



# OPATŘENÍ DĚKANA Č. 9/2023 JEDNOTNÝ PROPAGAČNÍ VIZUÁLNÍ STYL LÉKAŘSKÉ FAKULTY V PLZNI UNIVERZITY KARLOVY A JEHO POUŽITÍ

## Čl. 1

### Preamble

- 1.1 S ohledem na potřebu moderní, efektivní a sjednocující vnější a sekundárně vnitřní komunikace Lékařské fakulty v Plzni Univerzity Karlovy (dále jen „LFP“) se zavádí tzv. Brand manuál LFP (dále jen „Manuál“). Jeho východiskem je budova kampusu a propagační vizuální styl UK, z nichž se odvozují jednotlivé nové grafické komunikační prvky pro obecné využití i specifické případy.
- 1.2 Manuál zaručuje, že historický znak fakulty bude využíván převážně pro formální komunikaci, čímž bude chráněna jeho vážnost a jedinečnost a zároveň budou chráněny před nevhodnou aplikací bez vazby na LFP.

## Čl. 2

### Obecné ustanovení

- 2.1 Tímto opatřením se vymezuje Manuál a převažující formy jeho použití.
- 2.2 Toto opatření nezasahuje do znění norem, jež platí ve vztahu k vizuální identitě UK a nemění Statut.

## Čl. 3

### Propagační logotyp LFP a prvky jednotného propagačního vizuálního stylu

- 3.1 Propagační logotyp LFP je základem celého Manuálu. Propagační logotyp LFP má podobu vertikálního obdélníku s vepsanou zkratkou LFP. Je odrazem architektury nového kampusu a historicky zakořeněného označení Lékařské fakulty „LFP“. Součástí logotypu je i text s názvem instituce, potažmo fakultních ústavů, a to v českém a anglickém jazyce. Logotyp je uplatňován v základní či zjednodušené variantě dle charakteru umístění.
- 3.2 Propagační logotyp LFP má přesně definovanou a závaznou vizuální podobu v české a anglické variantě, vč. užití barev a hlavních odstínů (kardinálská červená barva a modrá barva vycházející z vizuálního stylu UK, bílá barva a černá barva, doplňkově hořčičně žlutá), písma a rastrů. Podoba Propagačního logotypu LFP je dána Manuálem, který je nedílnou součástí tohoto opatření.
- 3.3 Použití Propagačního logotypu LFP a všech dalších prvků musí být vždy v souladu s definicí Manuálu, zejména není možné použít varianty, jež Manuál výslovně zakazuje.
- 3.4 Jednotný propagační vizuální styl zavádí jednotný systém textových zkratk pro označování fakulty a dalších součástí LFP, pokud tyto zkratky nejsou již určeny nadřazenou normou (statutem, opatřením rektora apod.) Tyto zkratky by měly být v další komunikaci upřednostňovány.

## Čl. 4

### Použití Propagačního logotypu LFP a Manuálu

- 4.1 Manuál je primárně určen pro komunikaci LFP směrem k uchazečkám a uchazečům o studium, absolventkám a absolventům a široké veřejnosti, dále pak sekundárně pro vnitřní komunikaci LFP.
- 4.2 Souhlas k užití Manuálu, příp. prvků z Manuálu, k účelům neuvedeným v čl. 4. odst. 1, stejně jako k užití třetími osobami, fakultními součástmi a dalšími institucemi, uděluje na základě písemné žádosti o udělení záštity děkan LFP, příp. Oddělení PR a marketingu LFP, nepodléhá-li užití žádosti o udělení záštity.
- 4.3 Veškerá nově vznikající loga, propagační předměty či weby v rámci fakulty a jejich součástí podléhají schválení Oddělení PR a marketingu LFP na základě písemné žádosti s příloženou podobou zamýšlených materiálů.
- 4.4 Pro elektronické stažení Propagačního logotypu LFP, Manuálu a další souvisejících podkladů v předepsané aktuální podobě při nutném splnění podmínek užití dle tohoto opatření je k dispozici [na odkazu](#). Za aktuálnost materiálů zodpovídá Oddělení PR a marketingu LFP.

## Čl. 5

### Závěrečná ustanovení

- 5.1 Toto opatření děkana nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu děkanem fakulty.

prof. MUDr. Jindřich Fínek, Ph.D., MHA, v. r.  
děkan LF UK v Plzni